

シンガポール デジタルオフィス

スマートエイジングフォーラム2022



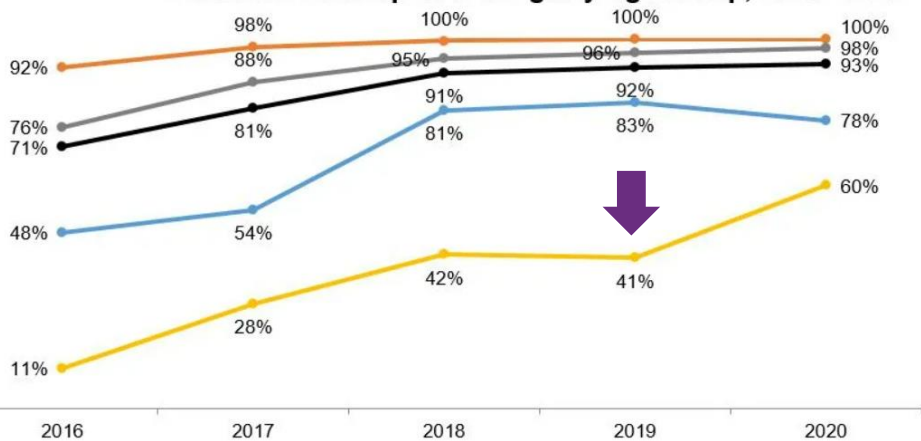
INFOCOMM
MEDIA
DEVELOPMENT
AUTHORITY

アジェンダ

1. シンガポールのデジタル化概況
2. シンガポールデジタルオフィス
3. アウトリーチ戦略
4. 活動実績
5. 証言

2020年以前は、高齢者のデジタル活用率は低いものでした

Individuals Smartphone Usage by Age Group, 2016 - 2020



Individuals Internet Usage by Age Group, 2016 - 2020

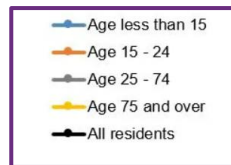


Base: Singapore Residents

Note: Individual Usage refers to individuals who had used smartphone in the past 3 months.

Source: IMDA Annual Survey on Infocomm Usage by Individuals 2016 – 2020

In support of:





2020年6月にシンガポールデジタルオフィスが発足

デジタルツールの普及を推進し、デジタルに精通していない個人や企業のデジタルリテラシーを高めるために活動しています。

In support of:



1 活動

デジタルアンバサダー
シンガポールのデジタルコミュニティハブ
(コミュニティセンターや図書館にあります)



>100

ホーカーセンター

In support of:



ホーカーセンターは駅などにある
廉価な飲食店などの複合施設



1,000

街中のカフェや
社員食堂



>10,000

店主



100,000

高齢者

SGDの主なプログラム

ホーカーズのデジタル化支援

2020年 6月8日開始



目標:

18,000店の店舗で電子決済を利用可能に

ホーカー店への支援員には1500ドルを支給
5か月 月300ドル (1500ドル日本円約9万円)
1ドル以上の決済20件

店ごとにデジタル化支援を実施
デジタルアンバサダーは継続して支援

高齢者のデジタル化支援

2020年6月27日開始



Level 1: Communicate
Whatsapp | Wireless@SGx | Cybersecurity

Level 2: Digital Services
SingPass Mobile | Life.sg | QR | Cybersecurity

Level 3: e-payments
E-payments | Cybersecurity

目標:

10000人の高齢者への支援
高齢者にデジタルの恩恵を提供する

シンガポール全体で60のコミュニティに実施
デジタルアンバサダーが活動

モバイル環境でのデジタルスキルの講習
貧困層への電話・データ料金補助

In support of:



シンガポールドルは1ドル95円で換算 (6月3日)



私たち（政府）からのユニーク（特別）な提案



デジタル化へ具体的に支援情報を提供

- デジタルアンバサダーリーダーや各アンバサダーが活躍しやすい無理のない適切な規模の活動地域を設定
- 地域コミュニティとの豊かなつながりを確保、提供



マンツーマンのきめこまかい支援

- 短期集中講座で効果的な支援が実現
- 信頼関係を構築して、くりかえし講習を実施



ホーカーと高齢者に関する基礎データ デジタル化にさいしての包括的な基礎知識・情報

- データに基づいて、デジタル活用支援制度を展開
- 対象となる高齢者・ホーカーに関して政府内での情報共有して制度設計

In support of:



2021年末までに高い満足をもって目標を上回りました。



Seniors

1. 150,000 人の高齢者、9000人以上の低所得高齢者にモバイル環境でのデジタルスキルを習得してもらえました



Hawkers

1. 11,000 のホーカーが電子決済を利用できるように支援しました。
2. シンガポールの電子決済は普及し、さらにひろがっています



Heartland Merchants

中心部の商店街

1. 86%の店で電子決済が可能になりました。
2. 60%の店舗がネット販売をはじめました。

In support of:



成功の理由について….



デジタルアンバサダーは
国内 47の
常設拠点と200以上の
移動カウンターを
自由に利用して
支援を行います。



地域社会の草の根の
リーダーや多くの支援
者たちからの協力に
よって高齢者との深い
信頼関係を構築するこ
とができ、効果のある
講習ができました。



基本的な学習カリキュ
ラムに加えてさまざま
な環境や習熟度にあわ
せて楽しくデジタル体
験ができるようにさま
ざまな講習の内容を
用意しました。



関係機関(政府内の高齢
者関係、医療、福祉、商業、
観光、交通など部署)と
緊密に連携しながら、
デジタル活用の啓発、
利用推進を
強力に勧めました。

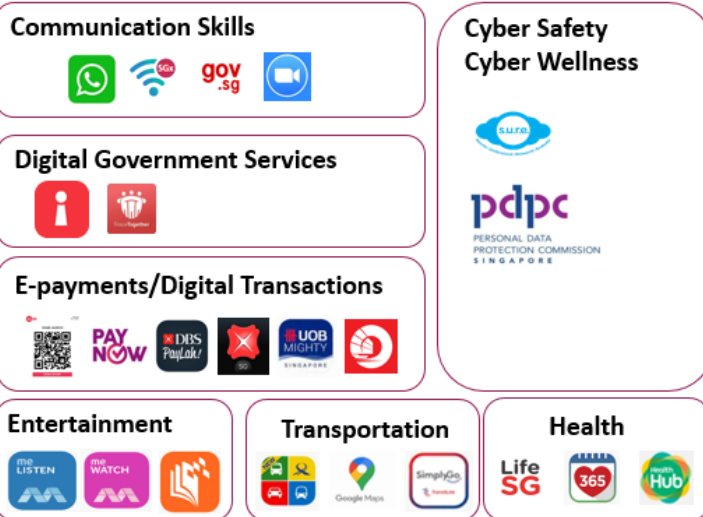
In support of:



デジタル化が大きく進んだ背景….

新型コロナウイルス（COVID19）のパンデミックから社会を立て直そうというさまざまな製品、サービス、アプリケーションが登場し、暮らしを変革しました。

Baseline Modules



Learning Journeys



Other digital interests (e.g. digital videography/photos)

Group training sessions, partnering volunteers (e.g. schools, SG:D scholars)

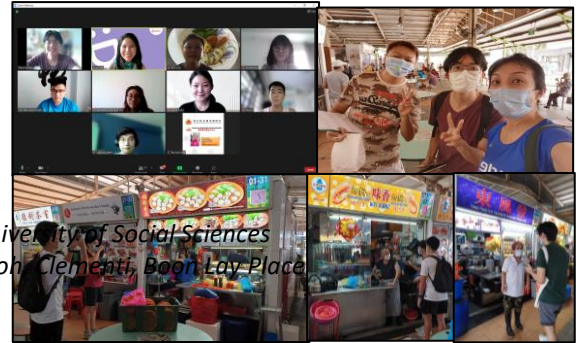
In support of:



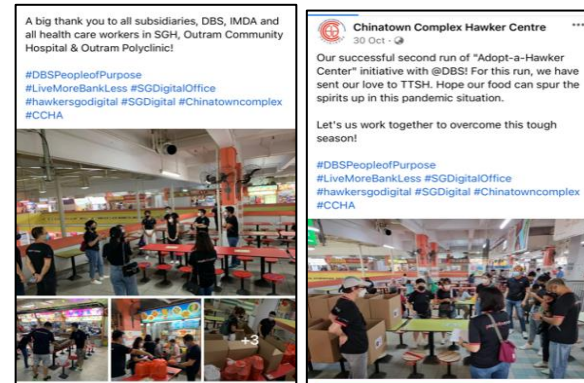
これを可能にするのは….

継続的なデジタル化を支援するコミュニティの構築が重要です。

*Students from Singapore University of Social Sciences
helping stallholders at Ghim Moh, Clementi, Boon Lay Place*



- デジタルに遅れている人たちを支援するための講習会・イベントの実施
- 右上の写真
- シンガポール大学の学生が屋台の店主を支援するようす
- デジタルスキルや知識のない人たちに役立つような新しい知識、情報を伝えることを通じて彼らを支援しています
- 右下の写真 シンガポールの銀行内のボランティアによる中華街への支援のようす



In support of:



FB pages of Chinatown Complex and Alexandra Village Food supported by corporate volunteers from the Rotary Club of Singapore & DBS Bank



デジタル化の恩恵をうけた人たちの声....



大切な人たちとのつながり
を取り戻すことができた

- ・ ウオンさん（81歳）は夫を亡くした独居老人
- ・ デジタル知識はなく、利用できるまでにはとても大変で長い時間がかかりました。
- ・ WeChat（SNS）を使えるようになると中国で働いている息子とのコミュニケーションができるようになりました。
- ・ デジタルアンバサダーの支援で息子に彼女のメッセージと写真を送ることができました



電子マネー、
電子決済ビジネスへの参画

- ・ シャさんの店では電子マネーに慣れていなかったため、顧客は電子マネーを使えませんでした・
- ・ 使い方を習ったシャさんはSGQRが早くて便利な支払い方法だとすぐに理解できました。
- ・ 今ではデジタルアンバサダーが電子決済を利用することを強くすすめてくれ、利用できるまで支援してくれたことに毎日、感謝いっぱいです

In support of:



Thank you

この翻訳は公開用に翻訳したものです。
内容に関してのお問い合わせはBBSの
ホームページから事務局 近藤あてに
ご連絡ください。
無断転載、転用はできません。



**INFOCOMM
MEDIA
DEVELOPMENT
AUTHORITY**